

REAKCJE NA KRADZIEZ SKLEPOWA W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

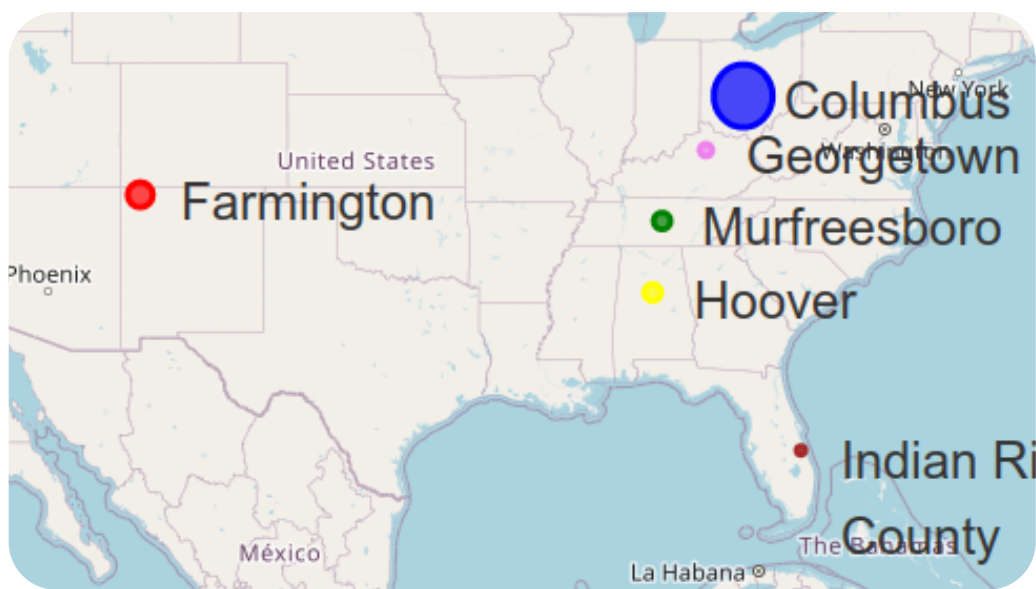
STANISŁAW STRABURZYŃSKI
SEBASTIAN JAMROZIŃSKI

SHOPLIFTING W USA

- 1 z 11 Amerykanów choć raz w życiu coś ukradł,
- 1 z 48 złodziei zostaje złapany.
- Połowa ze złapanych kierowana jest do policji.

DANE

"Listy gończe" udostępnione na facebooku przez policję z 6 miejscowości. Każdemu przestępstwu nadana etykieta opisująca skradzioną rzecz.



KOMENTARZE

9 etykiet sentymentu



REAKCJE

7 rodzajów reakcji



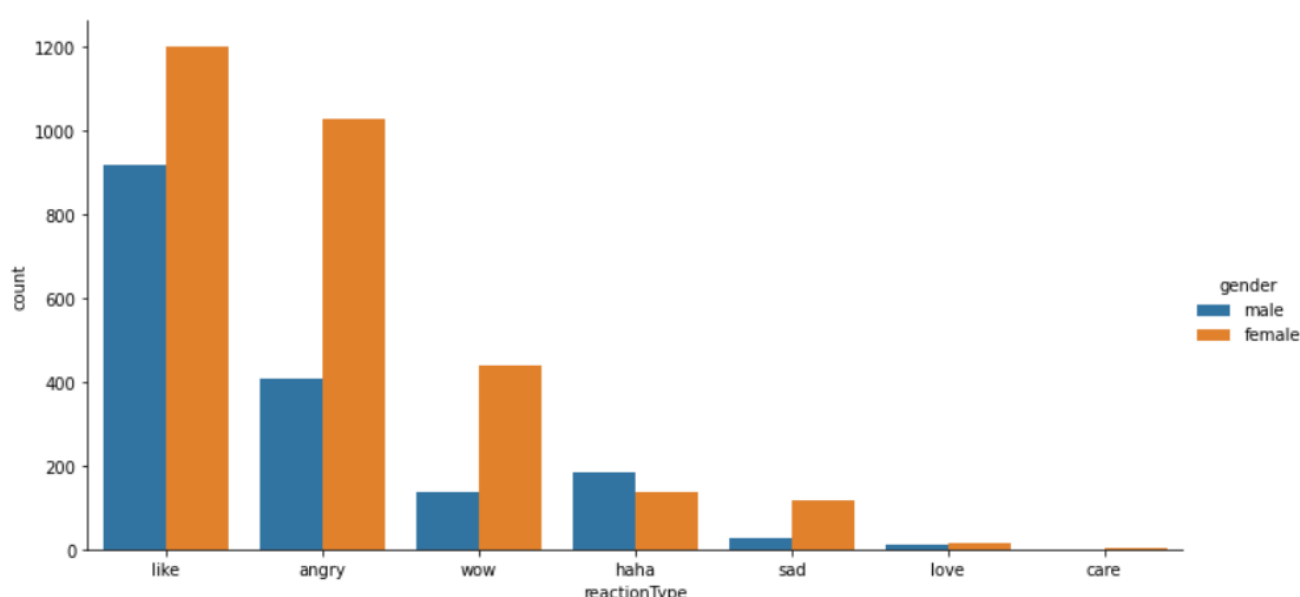
JAK REAGUJEMY?



1% osób zostawia reakcje i komentarz pod tym samym postem



Więcej kobiet zostawia reakcje niż mężczyźni, kobiety reagują bardziej emocjonalnie



CO MÓWIĄ KOMENTARZE?



Średnio 20% komentarzy to mowa nienawiści



6% ludzi wstawia się za złodziejem nie wiedząc co ukradł



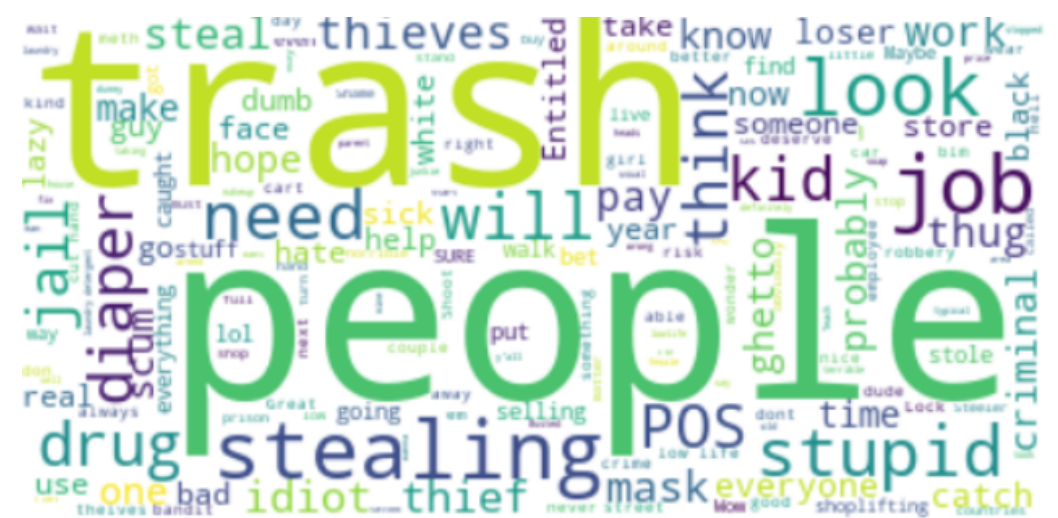
Najchętniej pomagano w identyfikacji gdy skradziono elementy wyposażenia domu



Kradzież pampersów najbardziej polaryzuje komentujących

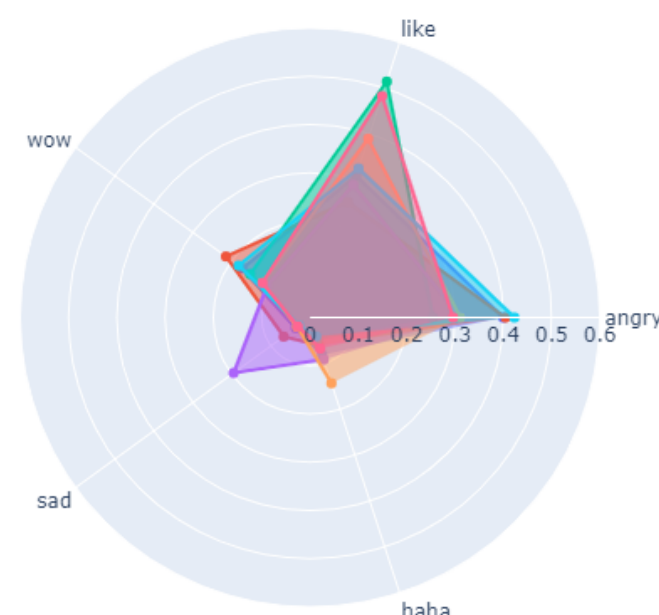


Najwięcej komentarzy krytykujących prawo, władze i politykę wielkich sklepów



NAJCZĘŚCIEJ UŻYWANE SŁOWA DLA PRZYPADKOWY NIEAWIŚCI

CO MOŻNA ZNALEŹĆ W NASZYM ARTYKULE?



- Umieszczenie problemu shopliftingu względem USA.
- Analiza opinii ze względu na rodzaje kradzieży, miejscowość oraz jej gęstość zaludnienia.

- Badanie co kryje się pod domyślną reakcją "like".
- Prezentacja metody oraz przeszkód z jakimi można się spotkać.
- Wiele innych.

