

Wszyscy

Czy Twitter zrzucił #Kajdany?

Czy zakup Twittera przez Elona Muska wpłynął na jakość prezentowanych w serwisie treści?
[#analiza](#) [#elonmusk](#) [#sprzedaztwittera](#)
[#swobodawypowiedzi](#) [#poziomportalu](#) [#hatespeech](#)

Tweetnij

Katedra Sztucznej Inteligencji

Kogo obserwować

- Tomasz Gniazdowski @248988@student.pwr.edu.pl **Obserwuj**
- Robert Hejda @246694@student.pwr.edu.pl **Obserwuj**
- Kacper Wołowicz @250087@student.pwr.edu.pl **Obserwuj**

Hasztagi neutralne:

- #cooking
- #datascience
- #freespeech
- #hobby #music
- #science #sport

Tweety Tweety i odpowiedzi Multimedia Polubienia

DART @DART_PWR · 45 s
 Wykorzystano autorski zbiór danych, składający się z postów zescrapowanych z portali Twitter, Reddit oraz Wykop. Następnie dane zostały oczyszczone oraz rozszerzone o dodatkowe cechy - wydźwięku, emocji oraz występowania mowy nienawiści.

DART @DART_PWR · 1 min
 Zespół DART właśnie opracował nowy sposób na określenie degradacji dyskursu na [#twitter](#) [#datascience](#) [#nowajakosc](#) [#dyskurs](#)

Wskaźnik degradacji dyskursu okresu t względem okresu $t - 1$

$$d_t = \left(\frac{h_{t-1} - h_t}{h_{t-1} + h_t} + \frac{p_{t-1} - p_t}{p_{t-1} + p_t} \right) * 50$$

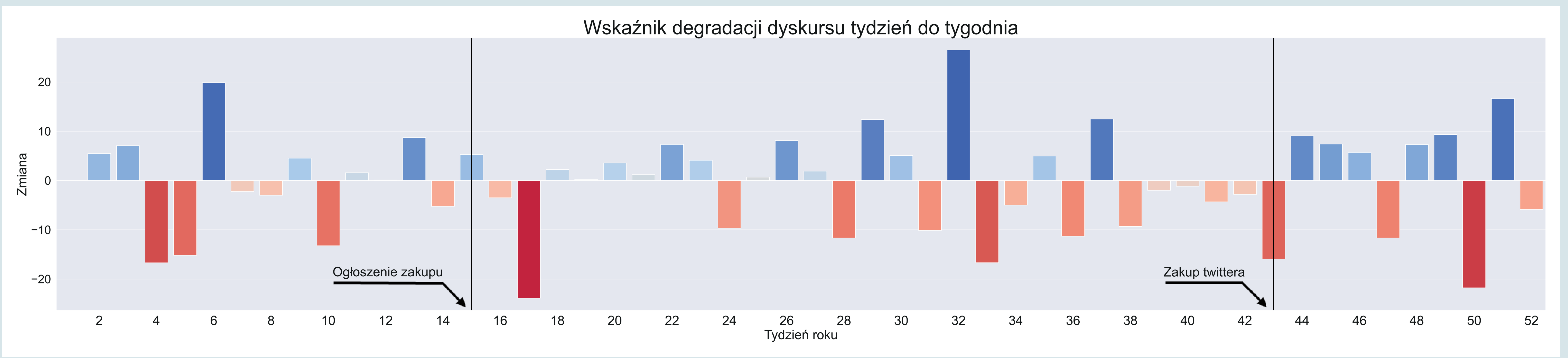
h_t – ilość postów z negatywnymi hasztagami dla okresu t
 p_t – odsetek postów sklasyfikowanych jako hejt, w zbiorze neutralnych hasztagów, dla okresu t
 $d_t \in [-100, 100]$

34.8k 5.6M

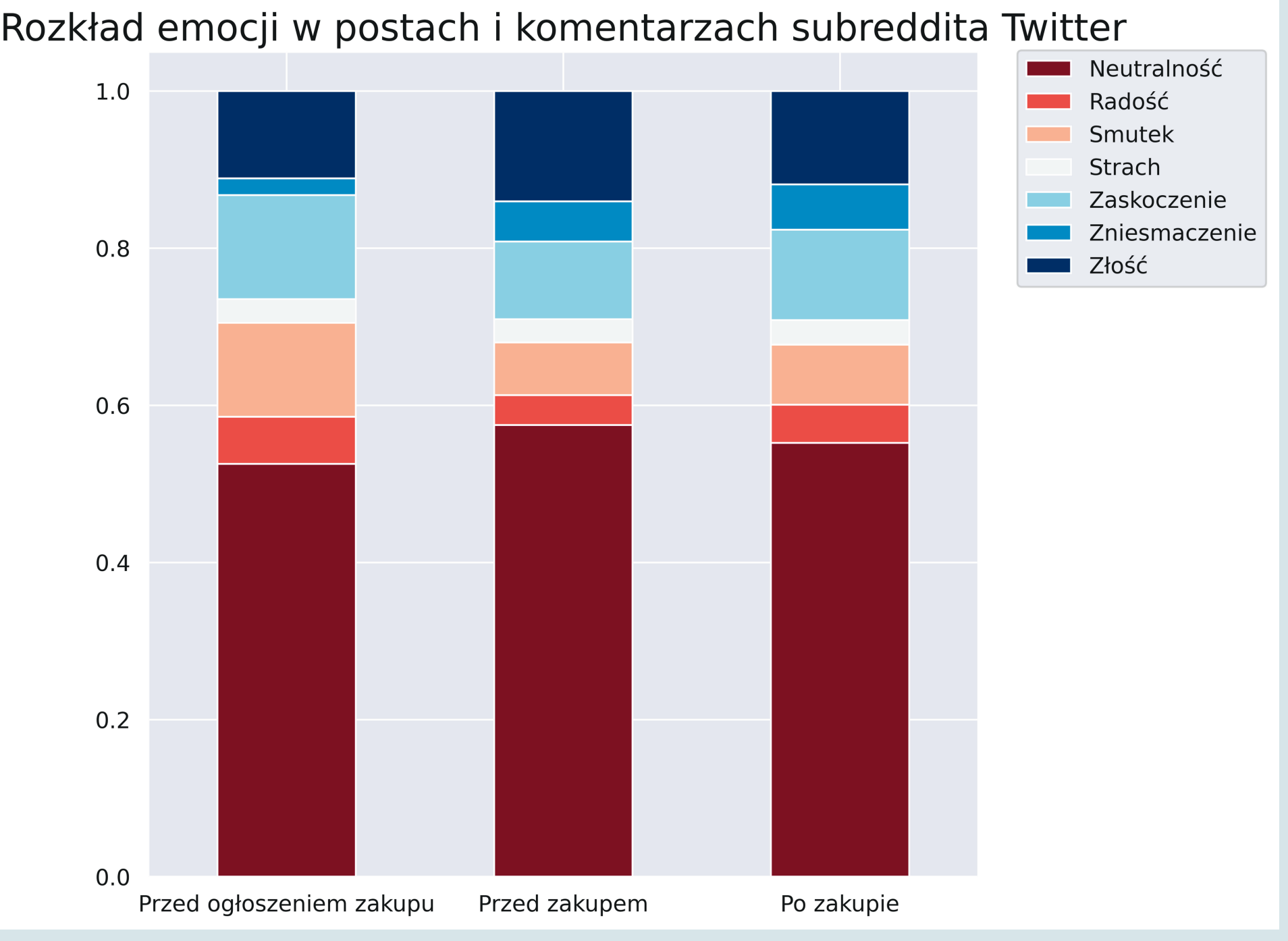
Zastosowane narzędzia

Hasztagi ofensywne:

- #plandemic
- #scandemic
- #vaccineskill
- #killallmen
- #killallwomen
- #fuckwomen
- #killblackpeople
- #killwhitepeople
- #whitelivematter
- #whities #freederek
- #nigger



Analiza wypowiedzi na temat Twittera w podobnych serwisach



Hasztagi o największej procentowej zawartości treści negatywnych

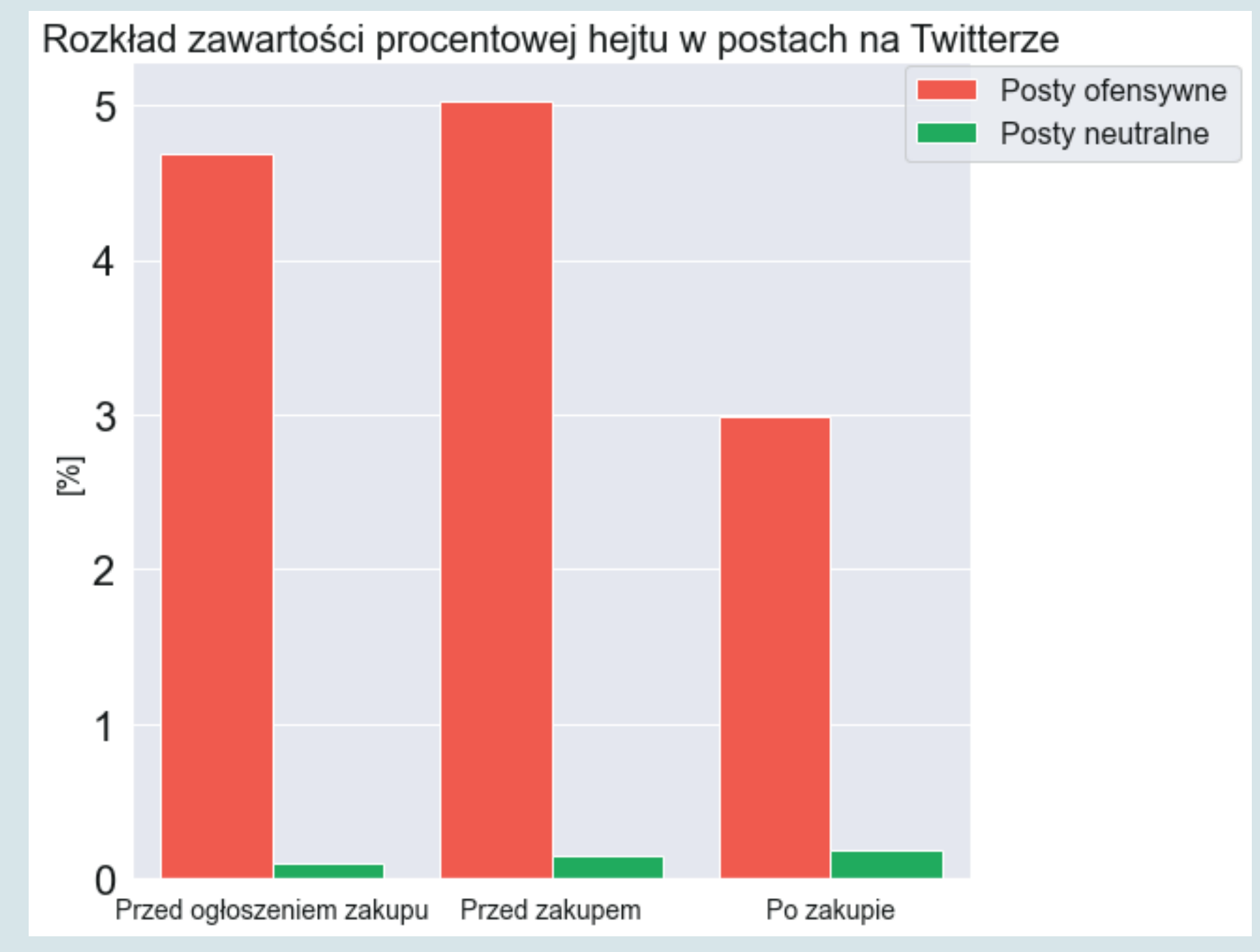
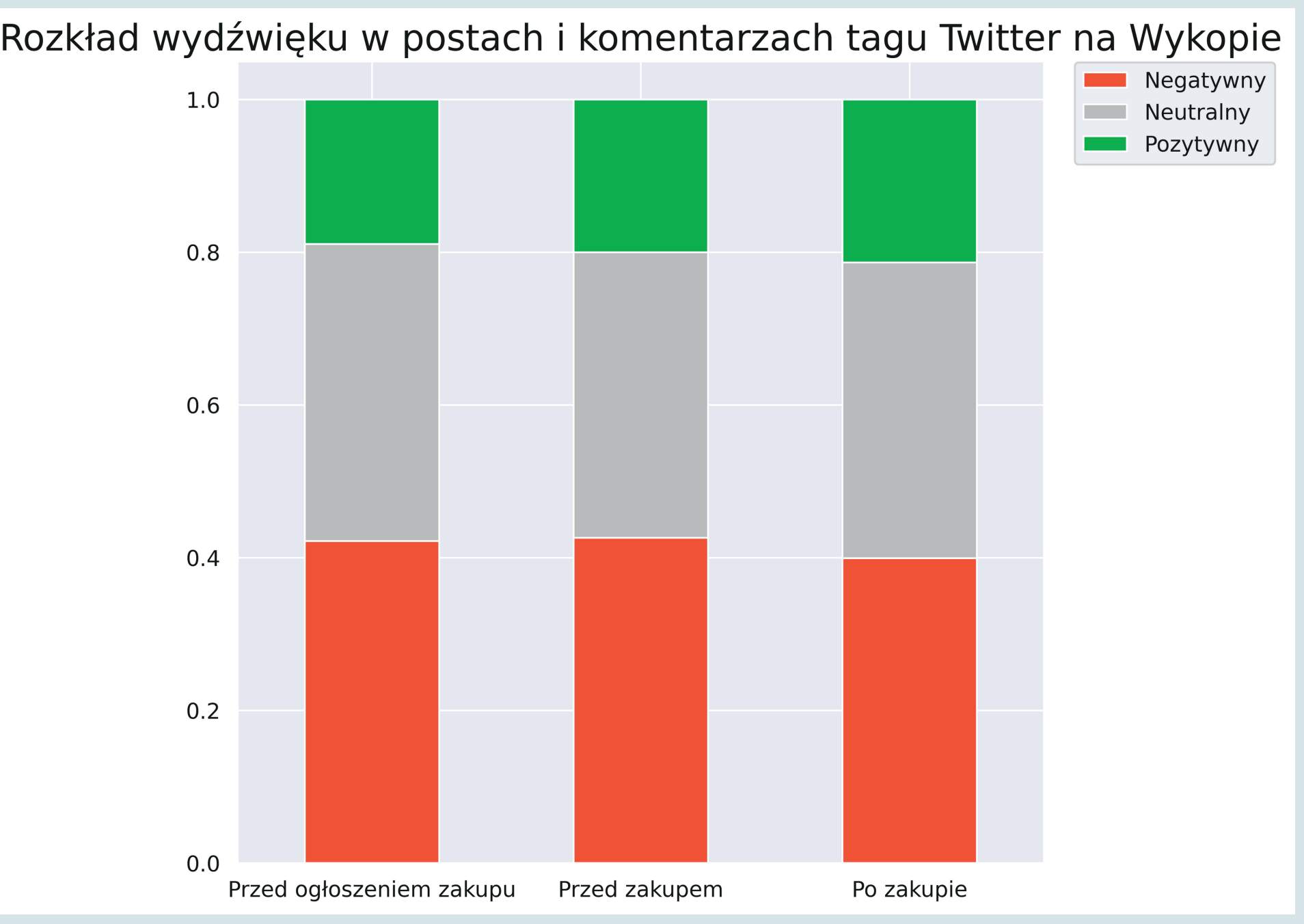
Hasztag	Procent treści negatywnych
killblackpeople	97.42
killwhitepeople	96.93
killallmen	91.18

Hasztagi o największej procentowej zawartości treści pozytywnych

Hasztag	Procent treści pozytywnych
cooking	48.36
hobby	41.52
sport	30.49

Najważniejsze wnioski

- Najpopularniejsze w Polska**
Aktywność na ofensywnych hasztagach zwiększyła się po zakupie Twittera, lecz było to jedynie chwilowe. Poruszenie w tych tematach zależy głównie od kontrowersyjnych zdarzeń społecznych.
 Tweety: 1 605
- Najpopularniejsze w Polska**
Jakość dyskursu na Twitterze uległa znaczącemu pogorszeniu w momencie ogłoszenia chęci zakupu serwisu przez Elona Muska, lecz stopniowo wracała do normy.
- Najpopularniejsze w Polska**
Analiza ilości hejtu w postach publikowanych w serwisie wskazuje, że po zakupie Twittera przez Elona Muska zawartość mowy nienawiści w tekstach spadła.
 Tweety: 4 584
- Najpopularniejsze w Polska**
Podsumowując, choć zakup Twittera wywołał duże kontrowersje i zwiększył popularność serwisu, to nie wpłynęło to w dłuższej perspektywie negatywnie na zmianę poziomu dyskusji na portalu.
 Tweety: 1 858



Niniejsze badanie zostało przeprowadzone zgodnie z zasadami etyki naukowej i jego jedynym celem jest pozyskanie nowej wiedzy. Nie ma na celu obrażania ani ubliżania jakimkolwiek osobom lub grupom.