

Czy post jest \$ponsorowany?



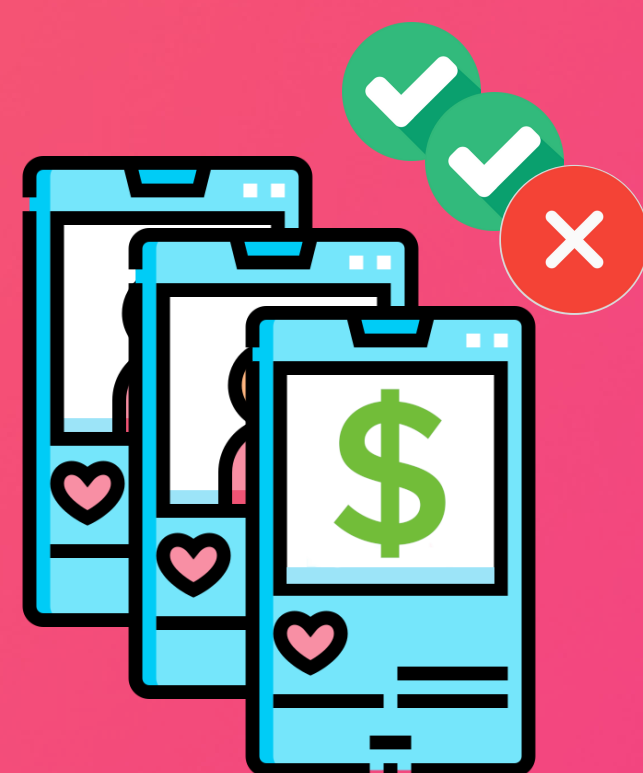
ARTYKUŁ 6 UST. 1 O PRZECIWDZIAŁANIU NIEUCZCIWYM PRAKTYKOM RYNKOWYM
ARTYKUŁ 16 UST. 1 O ZWALCZANIU NIEUCZCIWEJ KONKURENCJI

01 Opis problemu

W dobie coraz większej liczby reklam na mediach społecznościowych, ważne jest, aby użytkownicy wiedzieli, kiedy post jest **sponsorowany**.



Dobrzy Influencerzy umieszczają posty **sponsorowane** na social mediach wraz z oznaczeniem



Model wychwytuje posty sponsorowane i sprawdza czy są oznaczone...



Źli Influencerzy umieszczają posty **\$ponsorowane** na social mediach **bez oznaczenia!**

Ha! Mamy go! Na podstawie predykcji modelu raportujemy do UoKiK potencjalny post sponsorowany, który nie został poprawnie oznaczony...



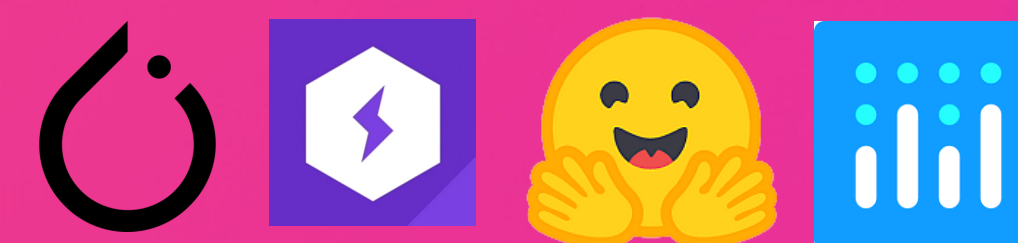
Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów



Zły Influencer ponosi surowe konsekwencje!

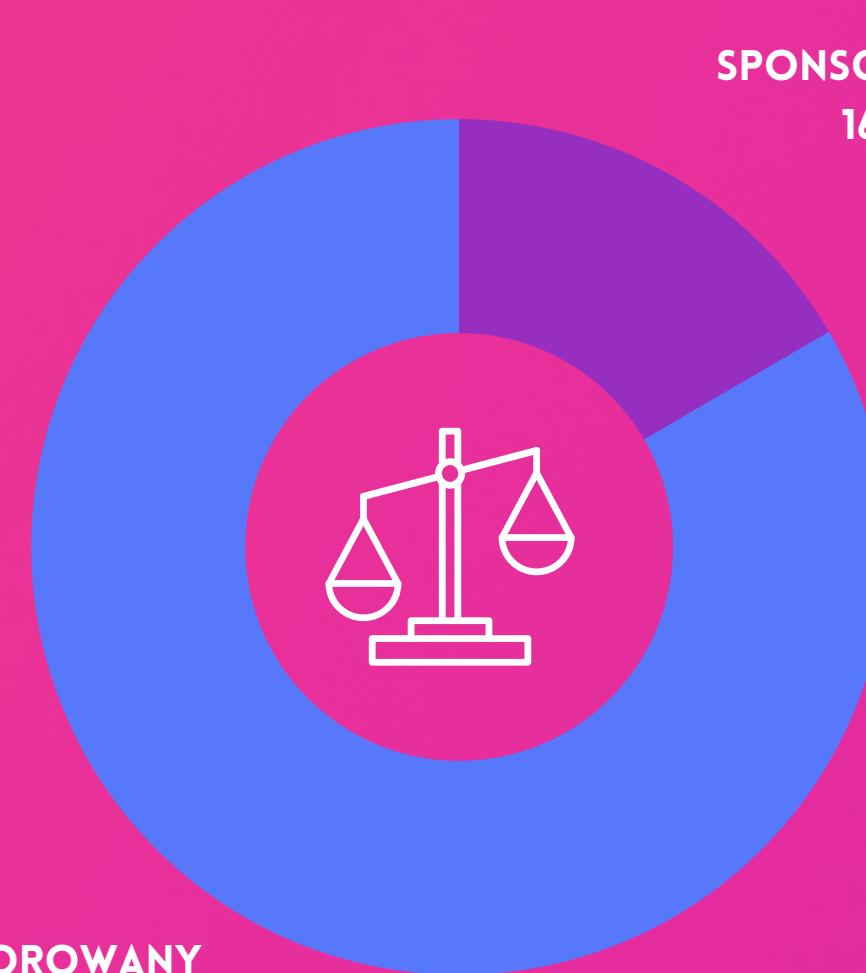


02 Technologie



03 Dane

Dane pochodzą ze zbioru danych **Influencer Brand Dataset**. Aby uprościć zadanie ze względów obliczeniowych, został on oczyszczony z postów w języku innym niż angielski.

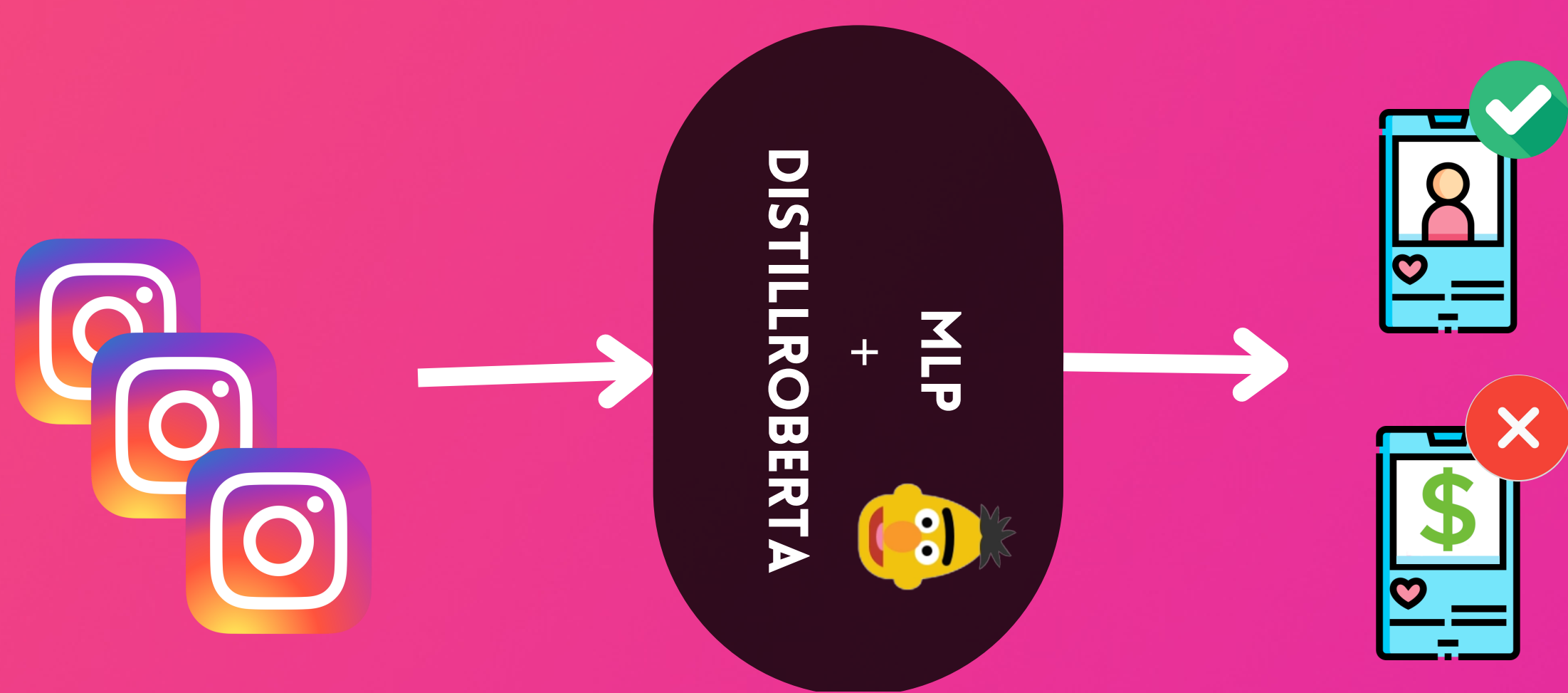


Ilość wystąpień wyżej wymienionych elementów została dodana do danych wejściowych.

Dodatkowo dane zostały **zbalansowane** w celu zwiększenia jakości modelu.

04 Model

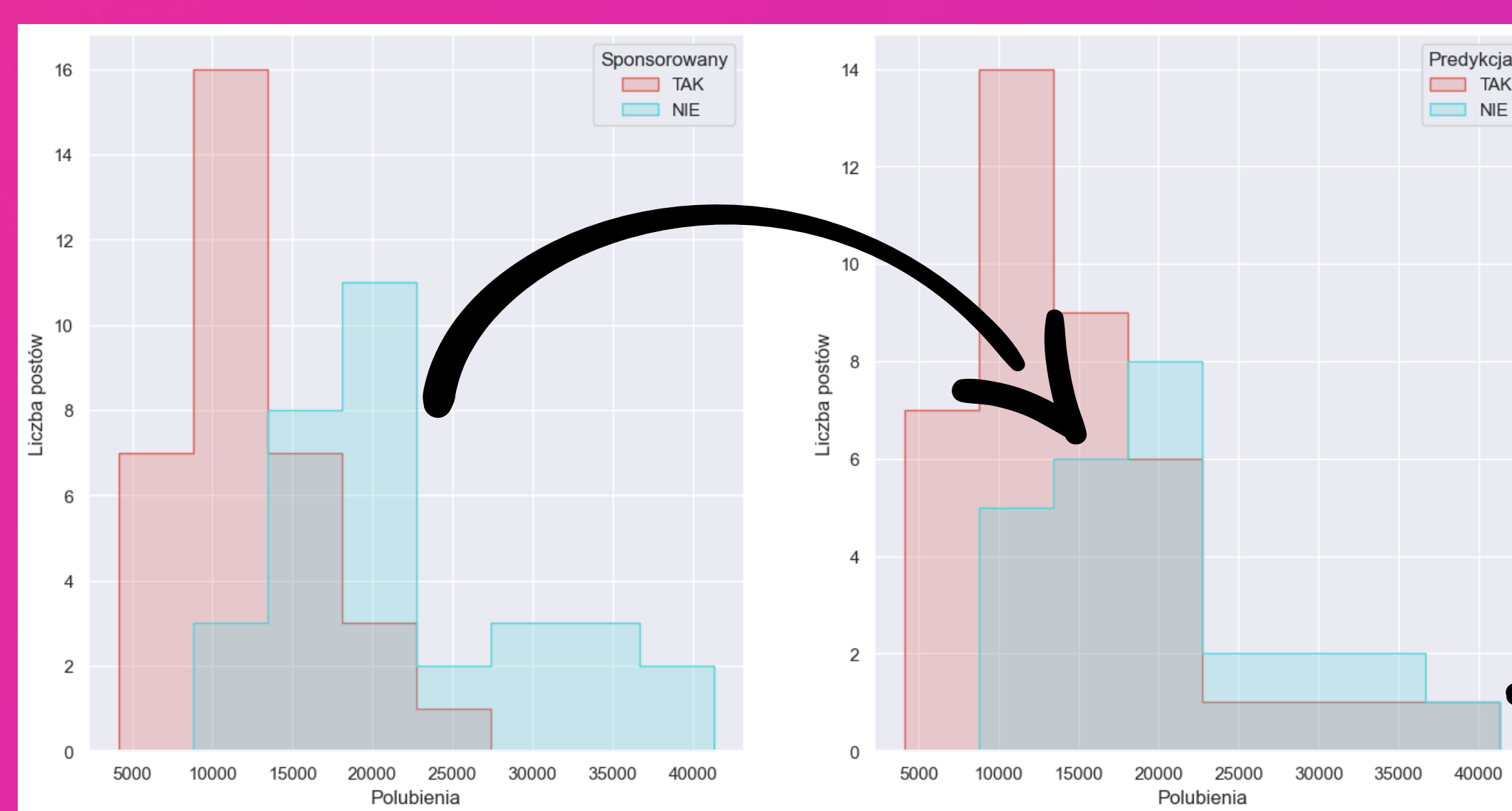
Do zbudowania modelu wykorzystaliśmy zbalansowany podzbiór postów w języku angielskim. Po testach różnych architektur doszliśmy do wniosku, że najlepiej współpracują modele: **DistillRoBERTa** oraz głowica **MLP**.



06 Analiza

Stworzony model pozwala na wykrywanie sponsorowanych postów na Instagramie, na podstawie tylko opisu postu. Wykonaliśmy dwa badania, aby sprawdzić

1) NIEOZNACZONE POSTY ZYSKUJĄ WIĘKSZĄ POPULARNOŚĆ NIŻ POSTY OZNACZONE JAKO SPONSOROWANE



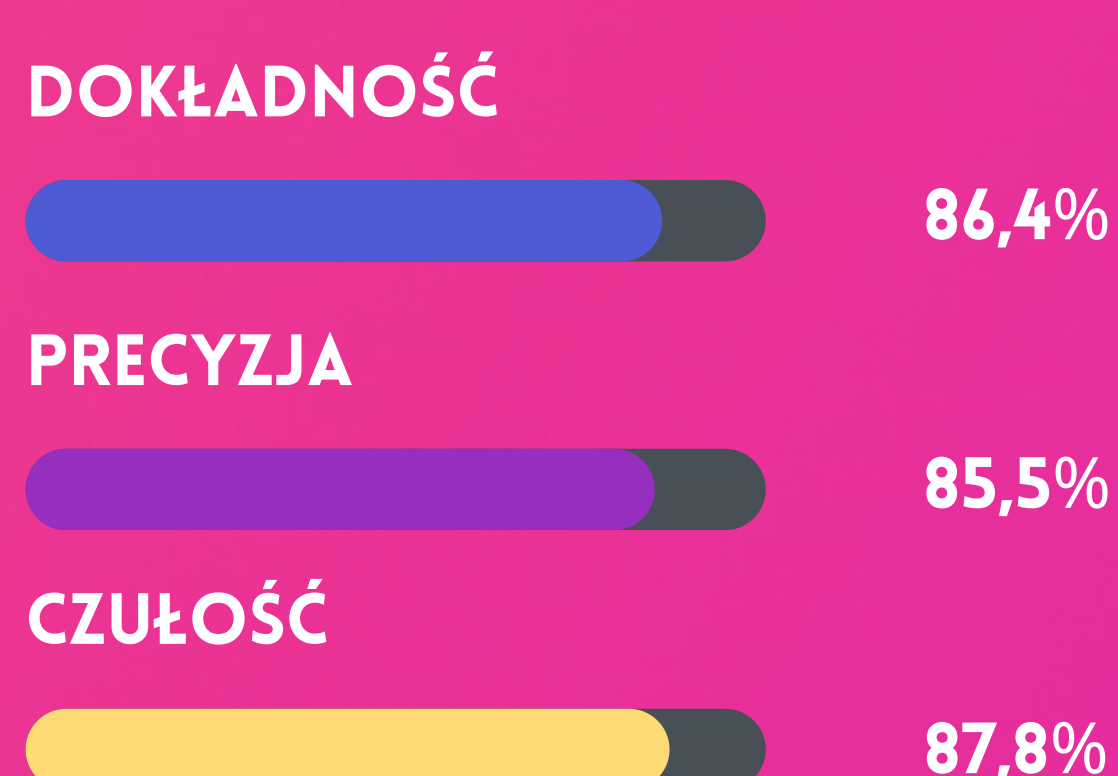
"(...) I AM BEYOND THRILLED TO SHARE WITH YOU THE RP COLLECTION WILL EXCLUSIVELY BE SOLD @NORDSTROM. YOU CAN SHOP OUR SPRING DRESSES (AND TWO NEW PRODUCT CATEGORIES) ON APRIL 10TH!!!!!"

Oznaczenia influencera

Predykcje modelu

05 Wyniki

Zastosowany model osiągnął **dokładność** (accuracy) na poziomie ok. **0.86**.



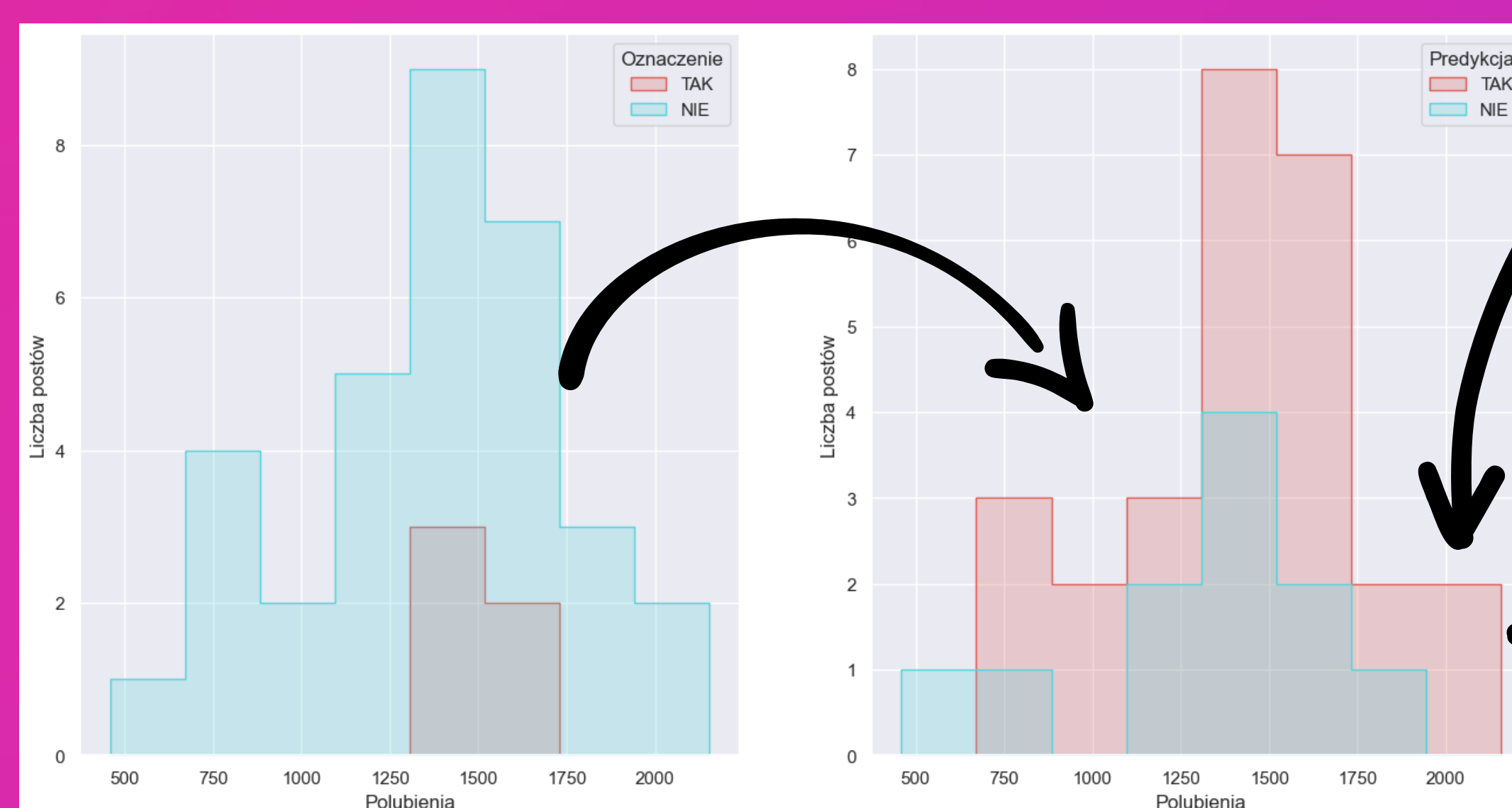
Wartość prawdziwa

		NIESPONSOROWANY	SPONSOROWANY
Przewidywania modelu	NIESPONSOROWANY	16420	2880
	SPONSOROWANY	2347	16954

"(...) MOM'S DID YOU KNOW @ALDIUSA HAS A WHOLE BABY SECTION WITH SUPER AFFORDABLE ITEMS."
"(...) CLICK THE LINK IN MY BIO AND USE MY CODE FOR \$50 YOUR FIRST GREEN CHEF BOX!"

Posty sponsorowane, które zostały wykryte przez nasz model, ale nie zawierały poprawnych oznaczeń...

2) INFLUENCERZY NIE WIEDZĄ, CO JEST KONTENTEM SPONSOROWANYM



"(...) @DOMINOS IS AFFORDABLE AND DELICIOUS; YOU CAN FIND THEM ALMOST EVERYWHERE TOO ☺️ (...)"

"(...) I'VE PARTNERED UP WITH @EATENLIGHTENED FOR A LUCKY WINNER TO RECEIVE SOME ICE CREAM (...)"

Oznaczenia influencera

Predykcje modelu



Plakat \$ponsorowany