

EMOCJE A POLITYKA

ANALIZA DEBATY PUBLICZNEJ



Katedra
Sztucznej
Inteligencji



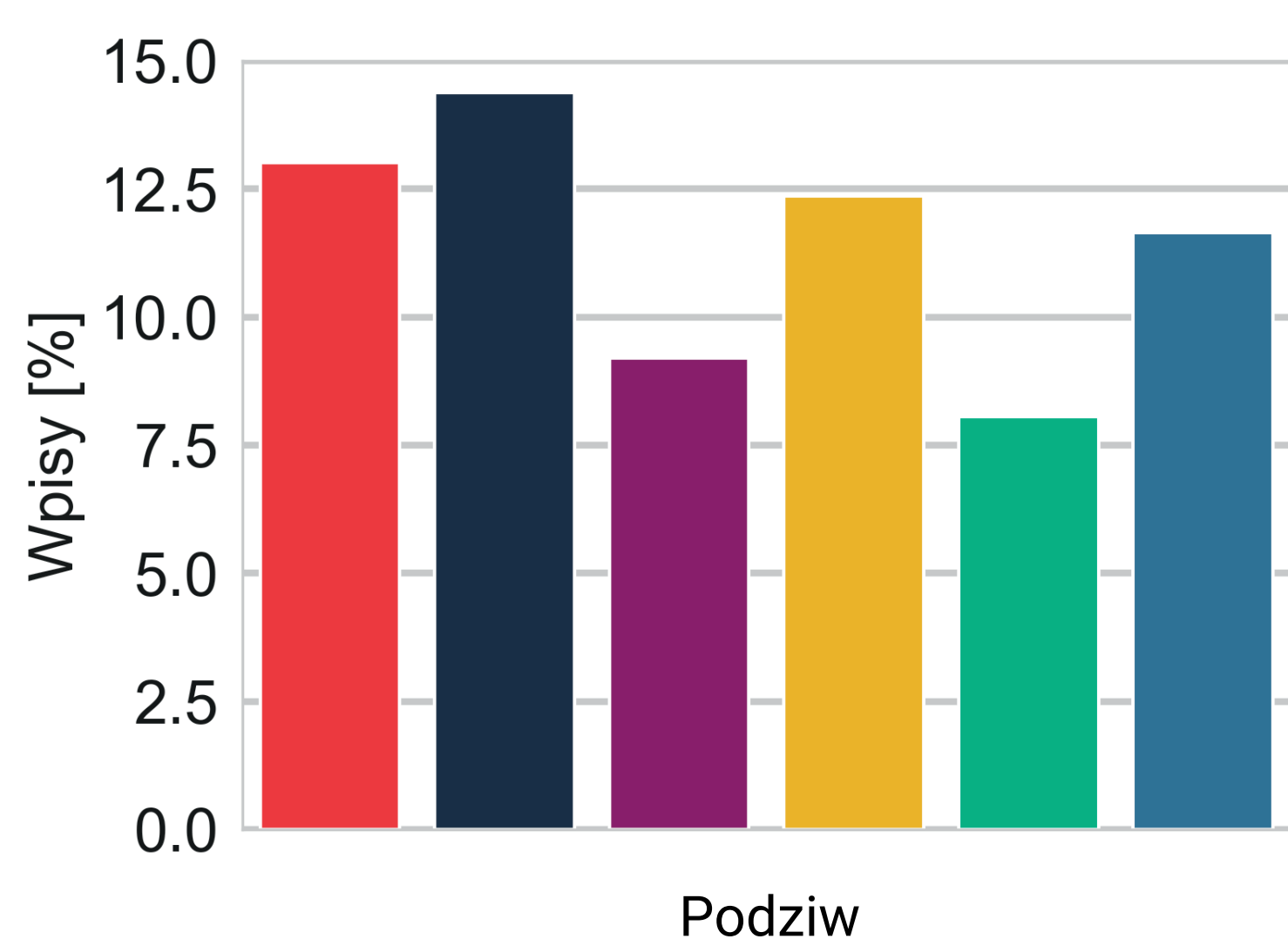
Politechnika
Wrocławska

Zespół XMCB:
Aleksander Szczęsny
Nadezhda Dazhunts
Maciej Markiewicz
Dawid Motyka

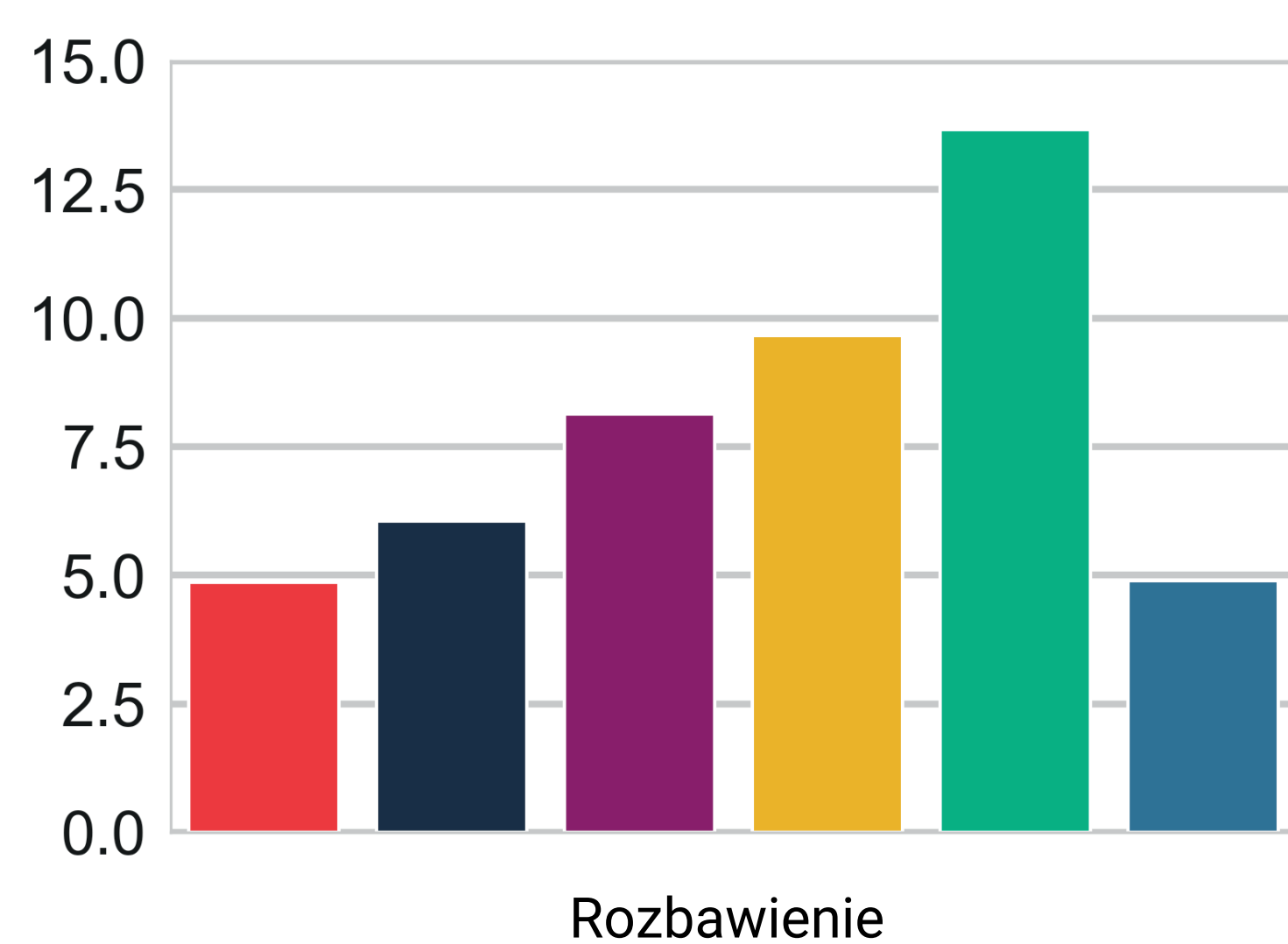
Dyskusje na tematy polityczne toczą się w internecie każdego dnia. Jednak czy wpływają one na faktyczne wyniki sondaży? Zebraliśmy dane z mediów społecznościowych i artykułów zamieszczanych w sieci przez ostatnie 3 lata - ponad 5 milionów tekstów, które następnie przeanalizowaliśmy pod kątem emocji i postawy względem poszczególnych partii. Dzięki zaobserwowanym trendom byliśmy w stanie przewidzieć, czy przyszłe poparcie dla partii rządzącej wzrośnie, czy zmaleje, z dokładnością 80%.



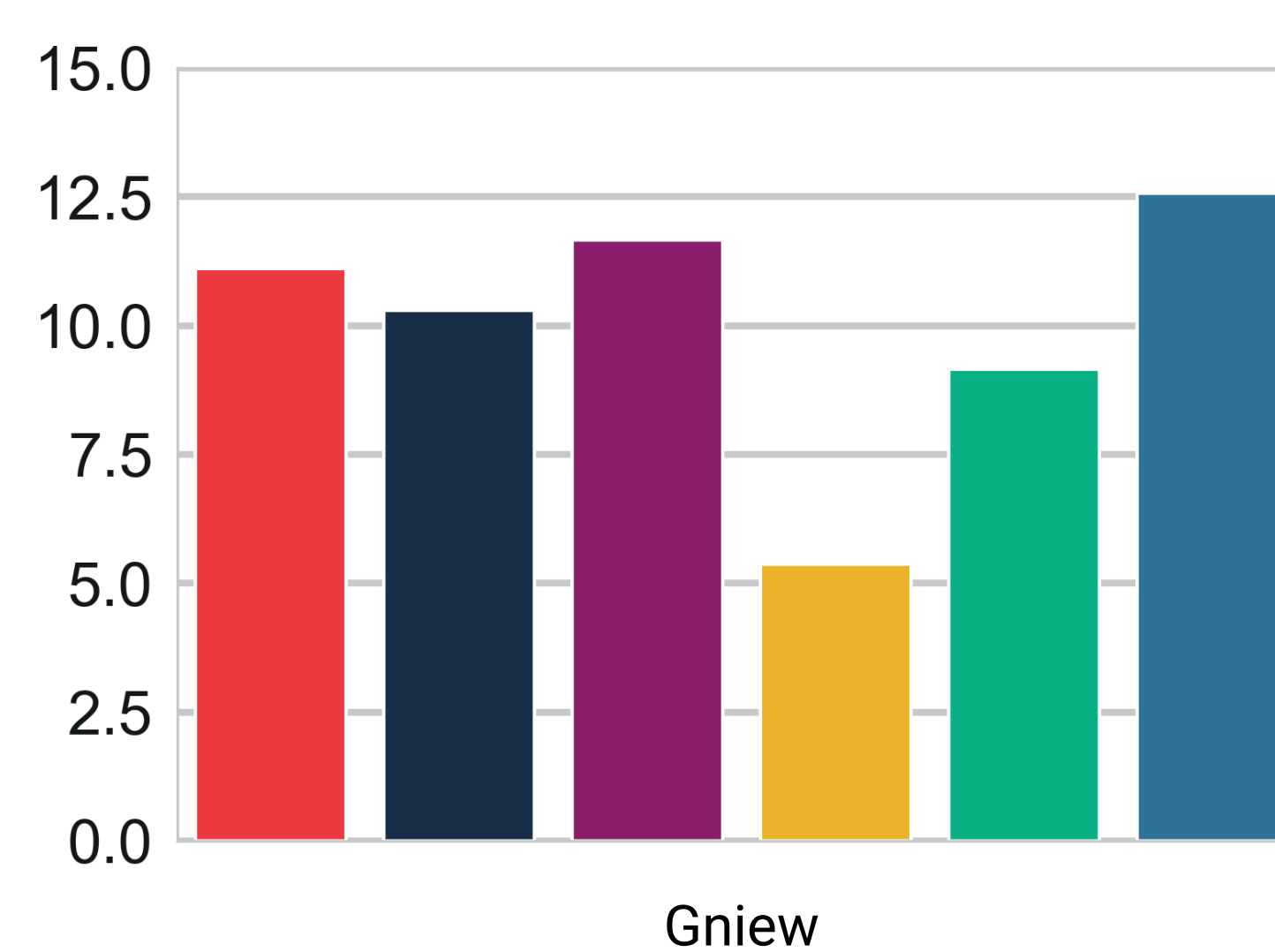
EMOCJE W DYSKUSJI



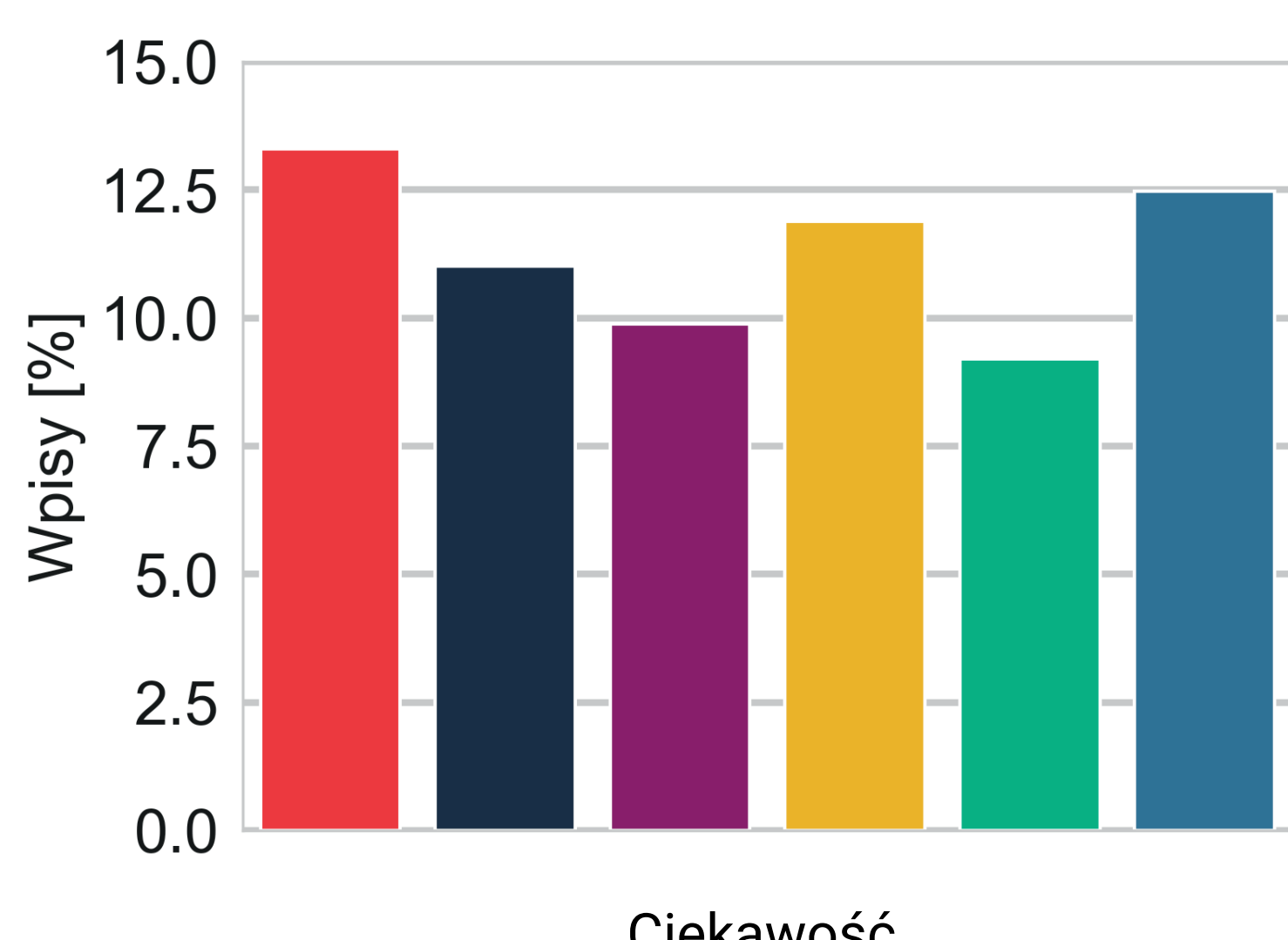
Podziw



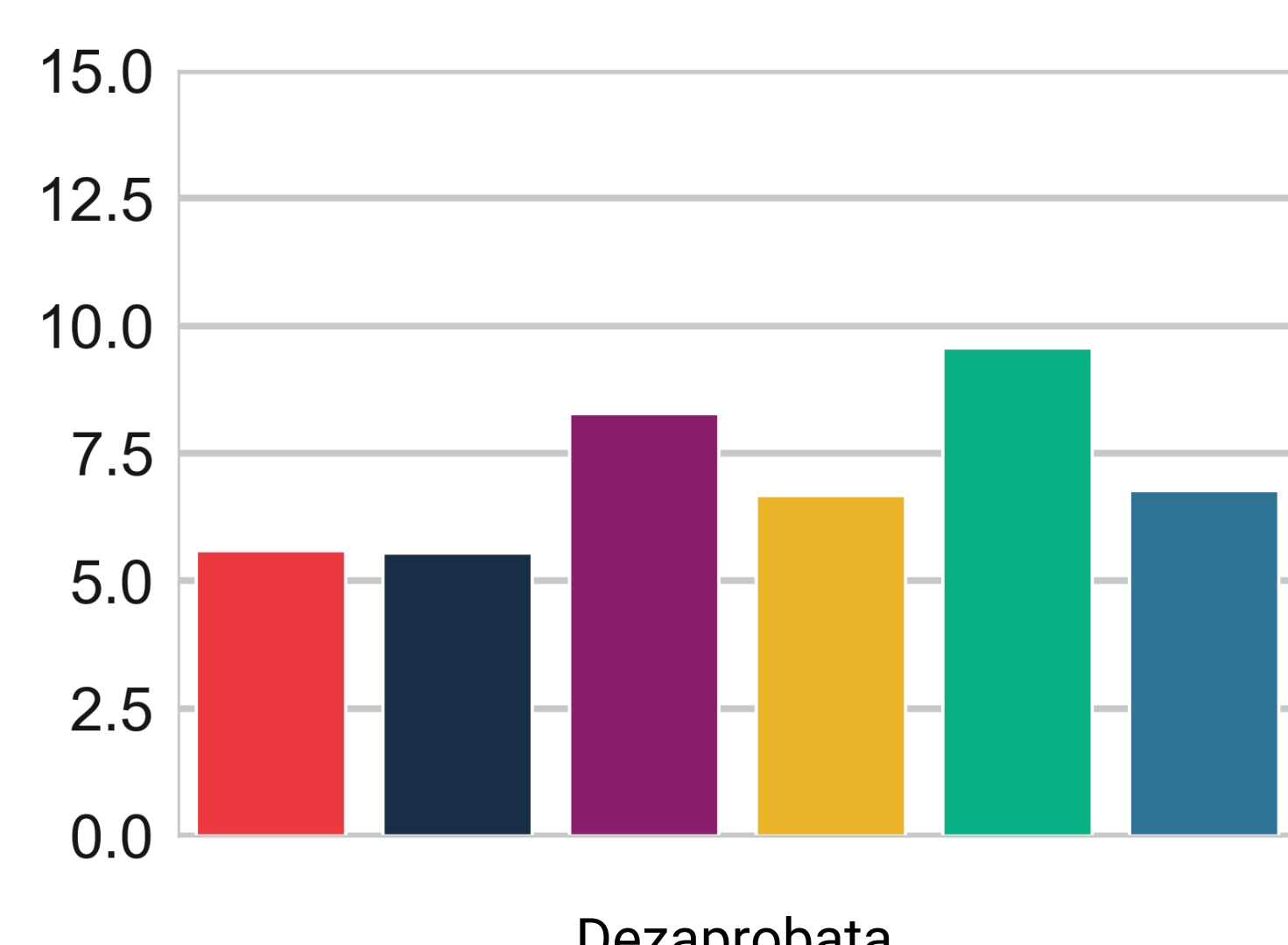
Rozbawienie



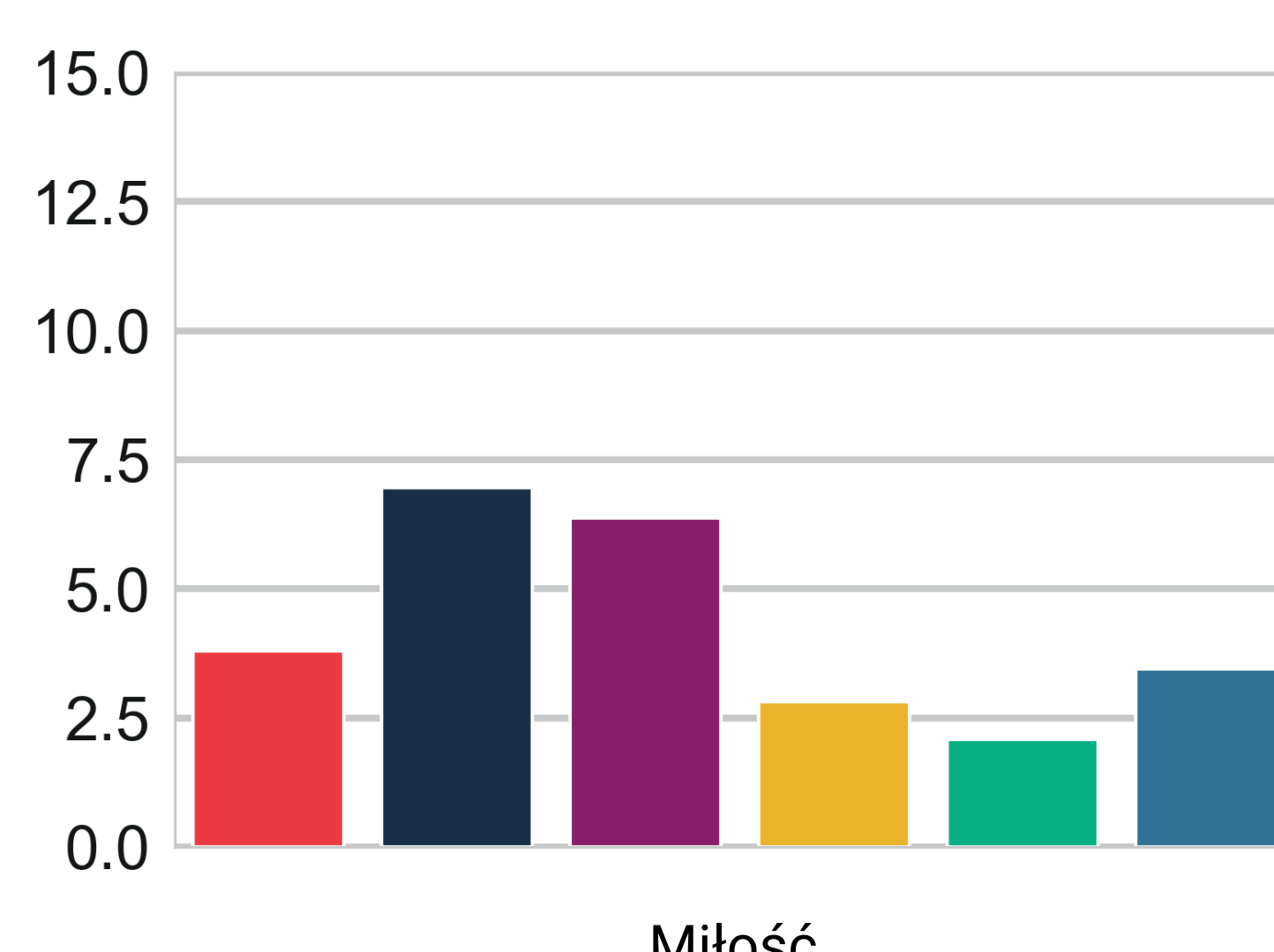
Gniew



Ciekawość



Dezaprobatą

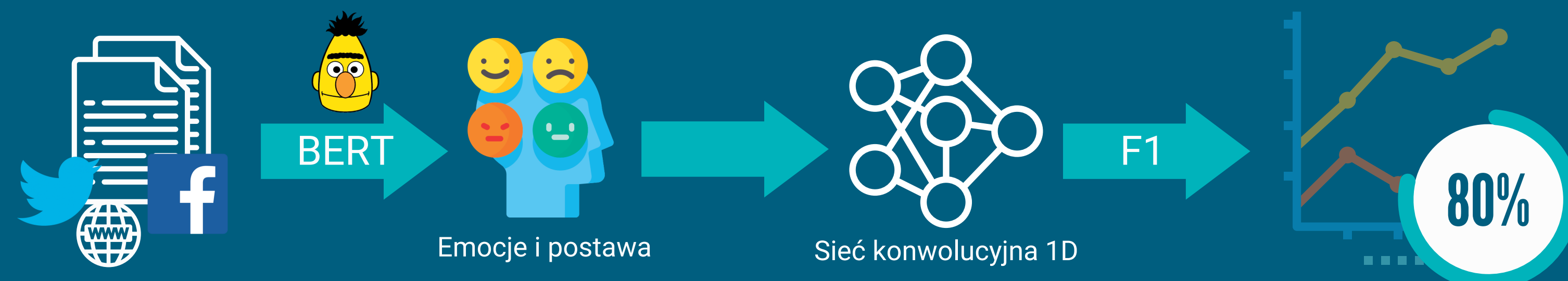


Miłość



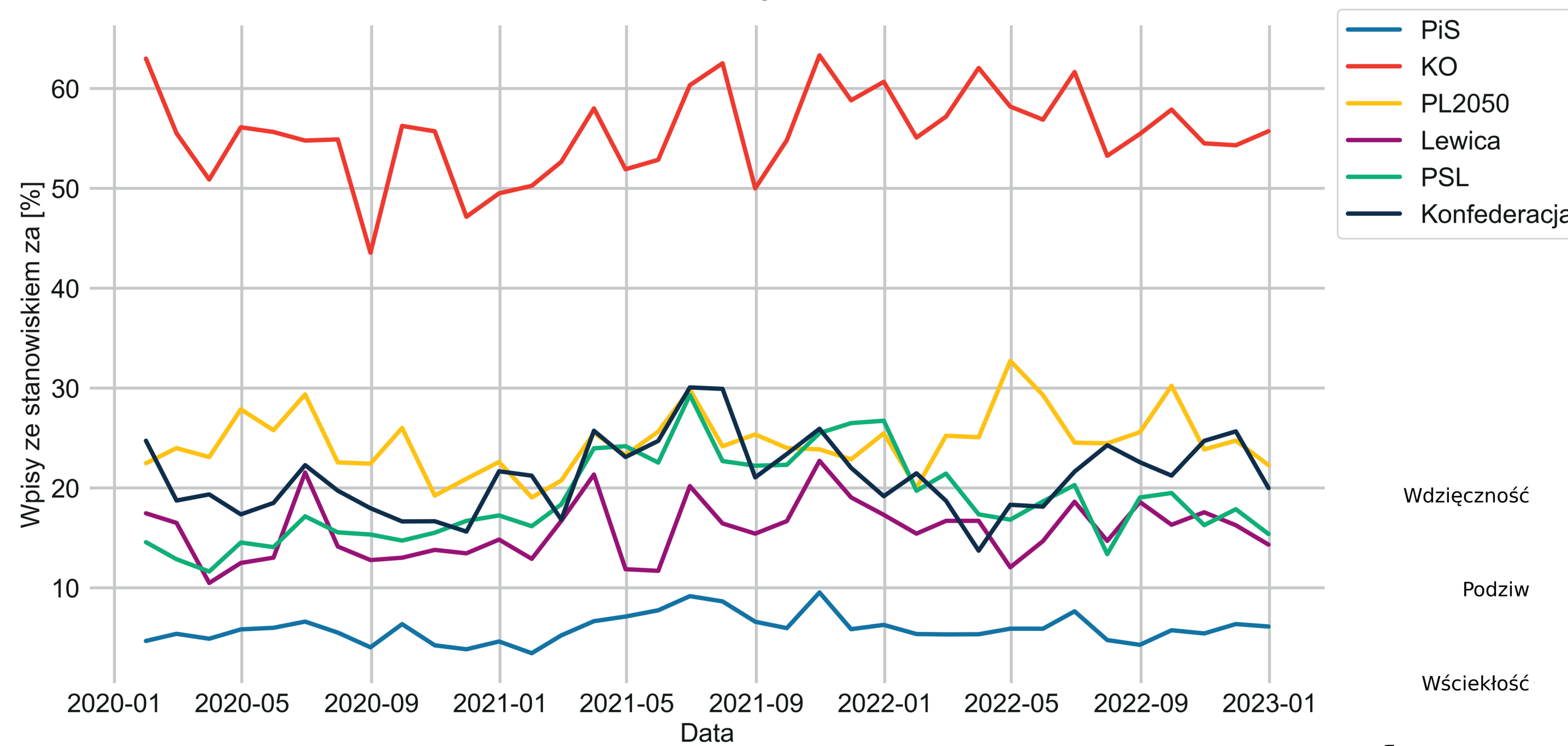
- Zbadaliśmy, które emocje pojawiają się w dyskusjach na temat partii i te najczęściej występujące pokazaaliśmy na wykresach po lewej.
- Najczęściej we wpisach nacechowanych emocjonalnie pojawia się podziw.
- Równie dużo jest wpisów nacechowanych negatywnie, czyli tych wyrażających gniew albo dezaprobatę.

Sondaże wyborcze pochodzą ze strony ewybory.pl. Dane tekstowe zostały zebrane i przyporządkowane poszczególnym partiom na podstawie słów kluczowych. Następnie dla każdego wpisu i artykułu określiliśmy emocje (model oparty na BERT LaBSE, taksonomia GoEmotions) oraz postawę względem danej partii (oparty o model BERT Multilingual), co posłużyło za podstawę do konstrukcji cech serii czasowej. **Klasyfikator w postaci sieci konwulcyjnej przewiduje z dokładnością 80% miary F1 wzrost lub spadek poparcia partii rządzącej za 30 dni, licząc od podanej daty.**



POSTAWA UŻYTKOWNIKÓW

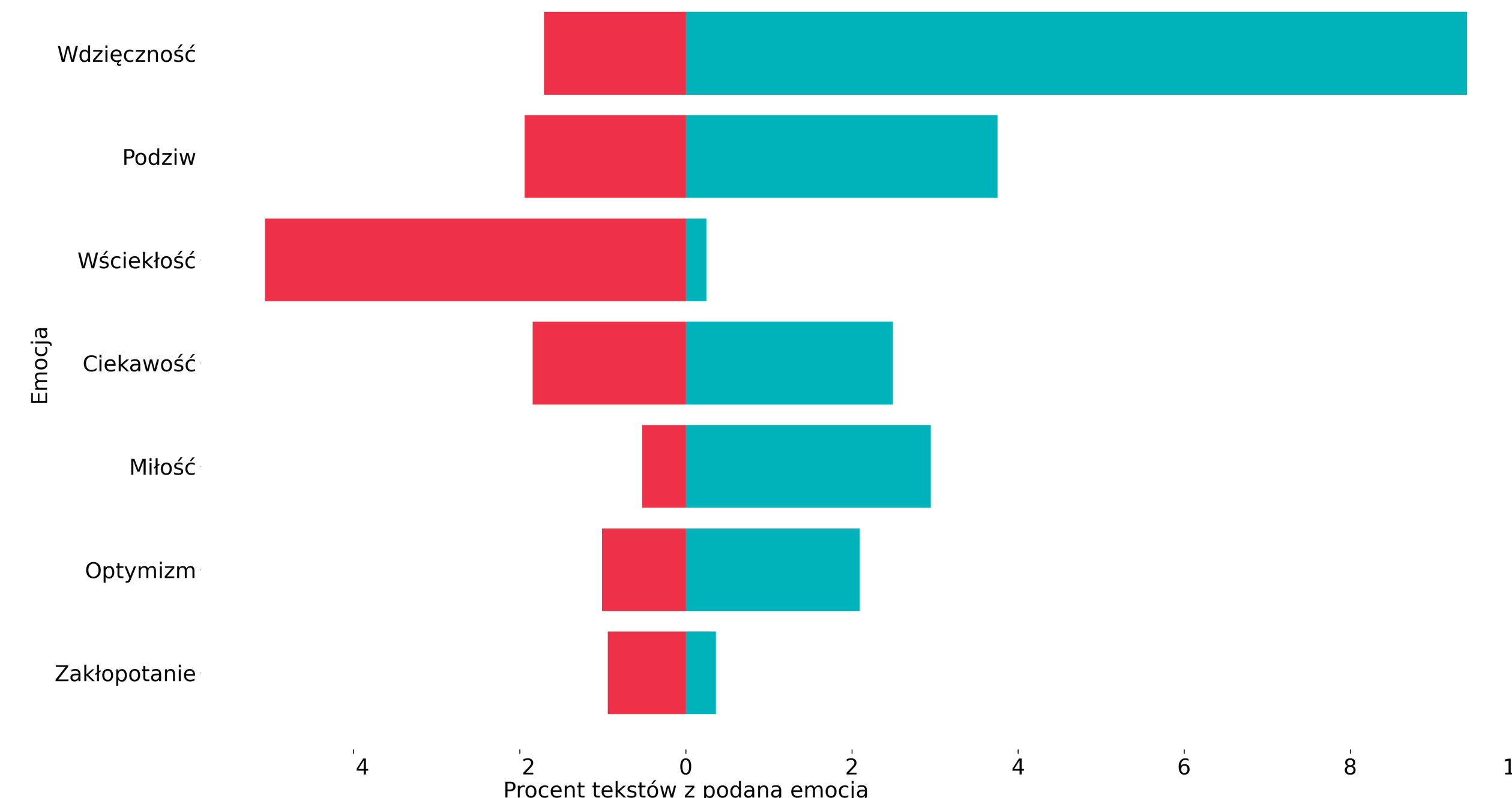
Za czy przeciw?



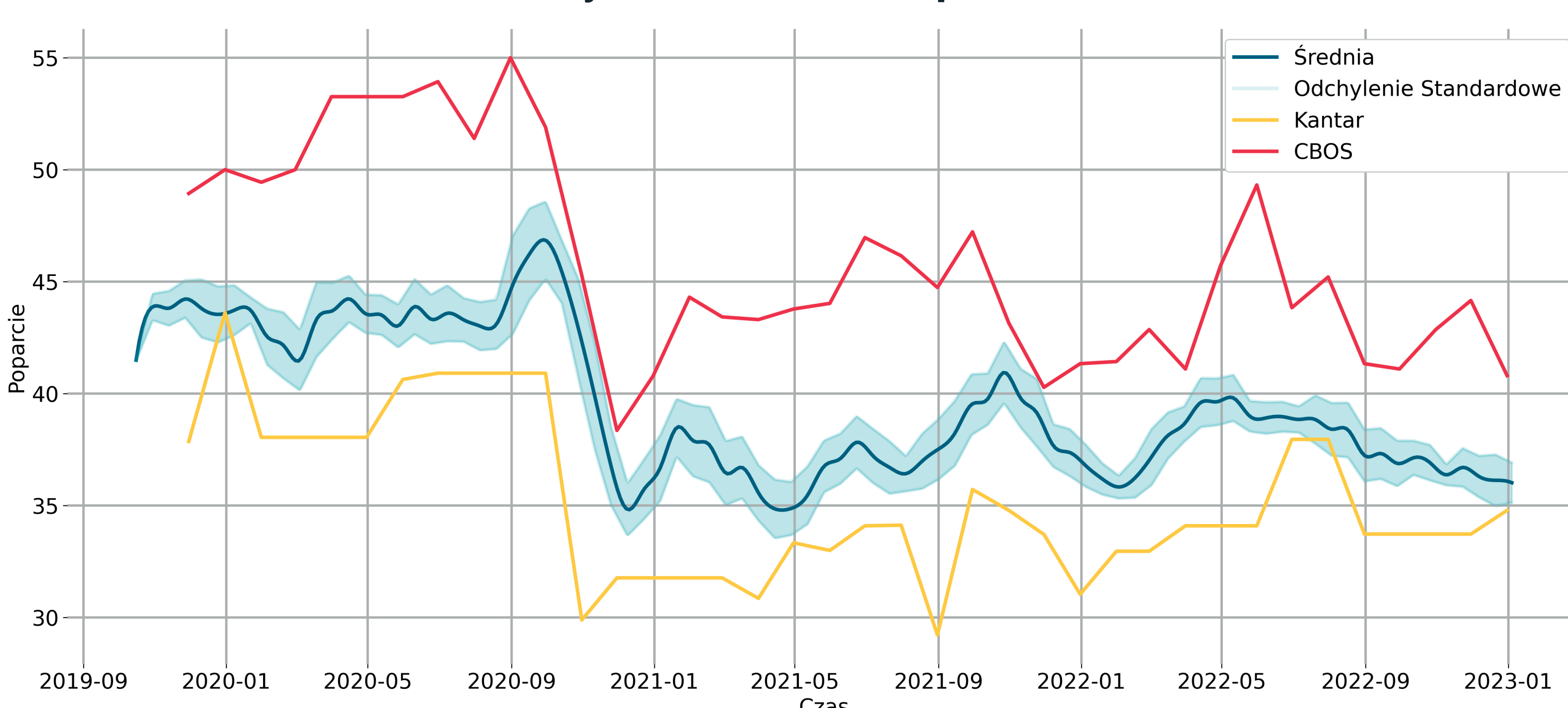
- Dla każdej partii sprawdziliśmy, jak często wpisy określają postawę „za”.
- Statystyka ta różni się znacznie pomiędzy partiami.
- Dodatkowo można zaobserwować pewne trendy na przestrzeni czasu.
- Najwięcej wpisów wyrażających postawę „za” pojawia się w danych dotyczących Koalicji Obywatelskiej.

Emocje w tekstach przeciw i za

- Spośród wszystkich emocji przypisanych tekstom wybraliśmy 7 i opisaliśmy, jak wśród nich kształtują się postawy użytkowników. Rozkład tych cech jest dość przewidywalny. Wśród przedstawionych cech jedynie ciekawość jest porównywalna w obu postawach.



Sondaże wyborcze Prawa i Sprawiedliwości



- Interesującym spostrzeżeniem jest widoczne przesunięcie dla konkretnych ośrodków badań opinii publicznej. Wykres po lewej prezentuje najbardziej odchyłone wyniki dla Prawa i Sprawiedliwości. Różnice sięgają nawet 5 pp.